

PROGRAM



Spørreundersøkelse om nettverk

2025

LØRDAG 1. NOVEMBER

11:00 – registrering **Velkommen og presentasjonsrunde**

12:00 – Lunsj

13:00 – **Regionale nettverk som ressurs – erfaringsdeling** fra ulike prosjektledere og produsenter:
-Om prosjektene Gårdsfolk, Økotorget og Horten Lokalhandel v/Lindseth og Langedrag

-Grøntmarked i Bergen v/K. Kilian
-Restaurantsamarbeid i Hallingdal v/Lerhol og Hallingstad

-Gudbrandsdalsmat – distribusjon v/styrerepr. og S. Bang Elm

15:00 – **Kundens kjøleskap og Sesong-kokeboka** – hvordan møte kundens behov? v/Fagerland og Bang Elm

16:30 – **Nasjonalt nettverk** – hva kan det bli og hvordan? (innleder kommer)

19:00 – **Middag** på Veia og **kveldsmyldring**

SØNDAG 2. NOVEMBER

09:00 – **Dyrkingstips for hvitløk i markedshagen** og erfaringer fra det nasjonale hvitløksprosjektet v/Fredrik Magnussen

11:00 – **Oppsummering** og veien videre for nettverksarbeid v/Sofia Maria Bang Elm

11:30 – Lunsj (avreise 12:30)

13:00 **Markedshagebesøk – velg ett besøk:**

- Fredrik Magnussen – Slæpen gård på Veldre i Ringsaker
- Ingvild Lien – Korsviken gård på Brøttum i Lillehammer
- Helge Hvoslef – Alhaug gård på Nes/Brummundal i Ringsaker

15:00 hjemreise

3



Siste forbrukerstatistikk på grønt

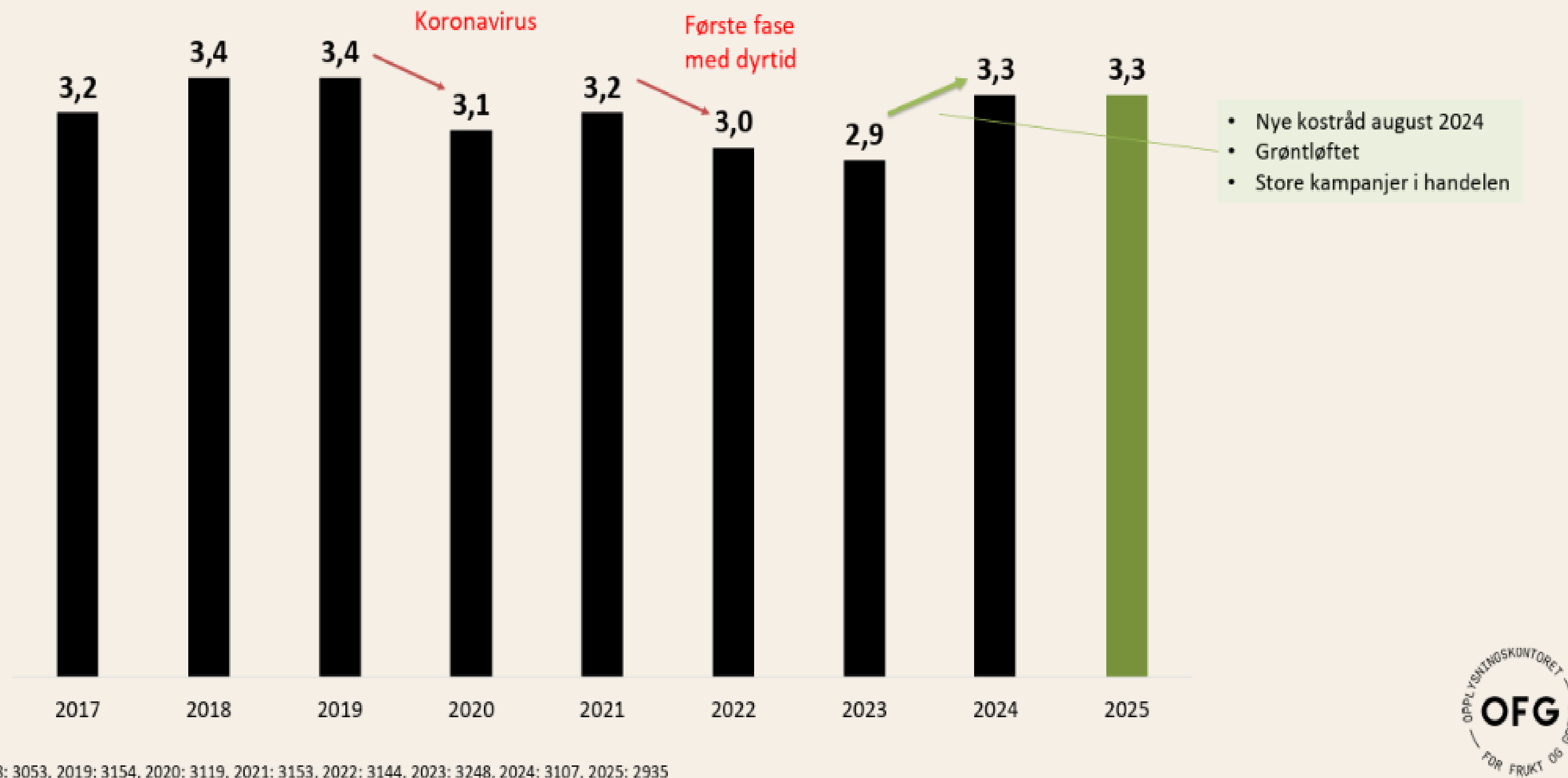
Section name goes here

Section name goes here



Utvikling i forbruk

Gjennomsnittlig forbruk med frukt/bær og grønnsaker per dag (spiser vanligvis)



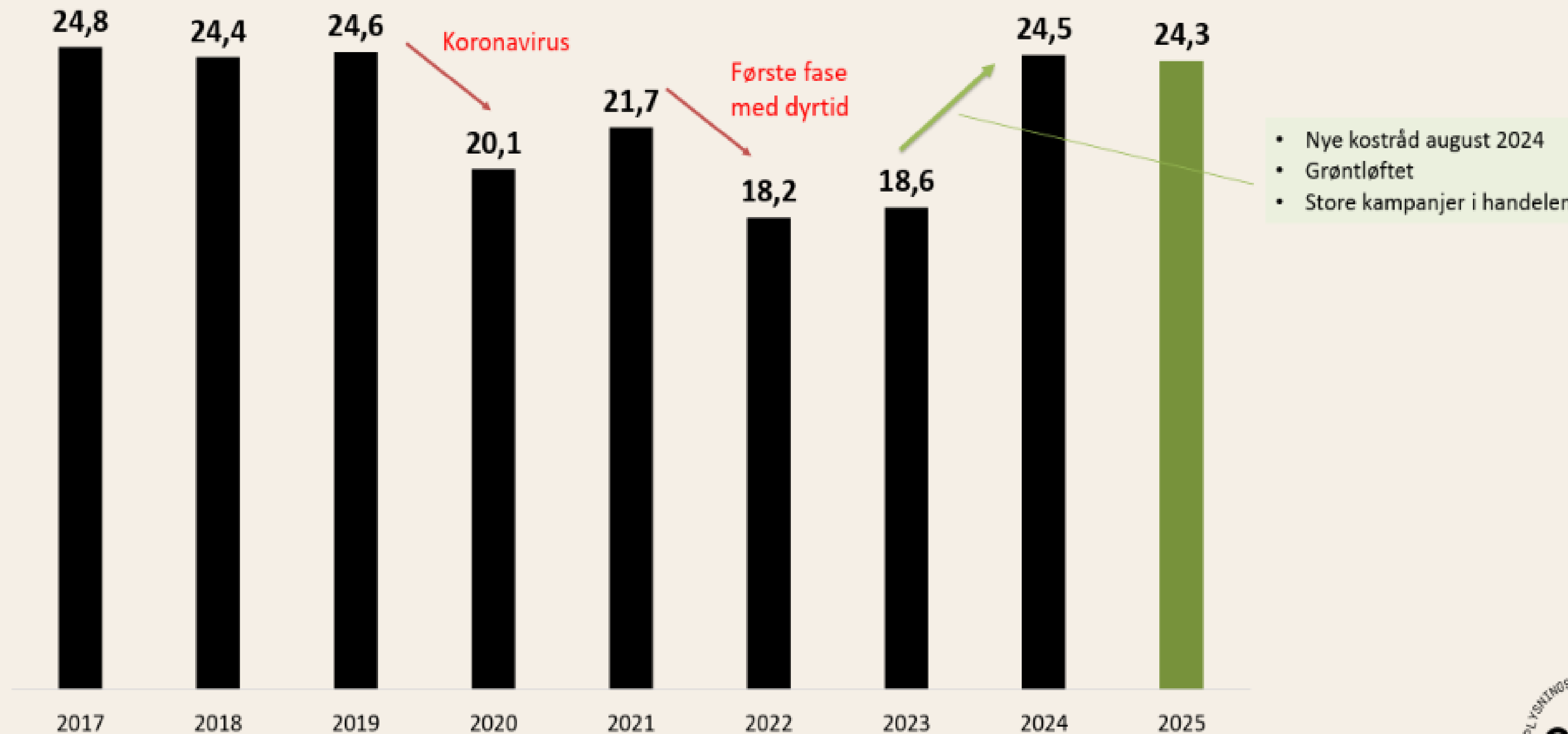
- Forbruket økte tydelig fra 2023 til 2024, og er nå (2025) stabilt på et høyere nivå. Både barn og voksne opprettholder økningen – ungdom spiser fortsatt minst.
- Kvinner ligger fortsatt foran menn i forbruk

<https://www.frukt.no/statistikk/forbrukerinnsett/>



Utvikling i forbruk

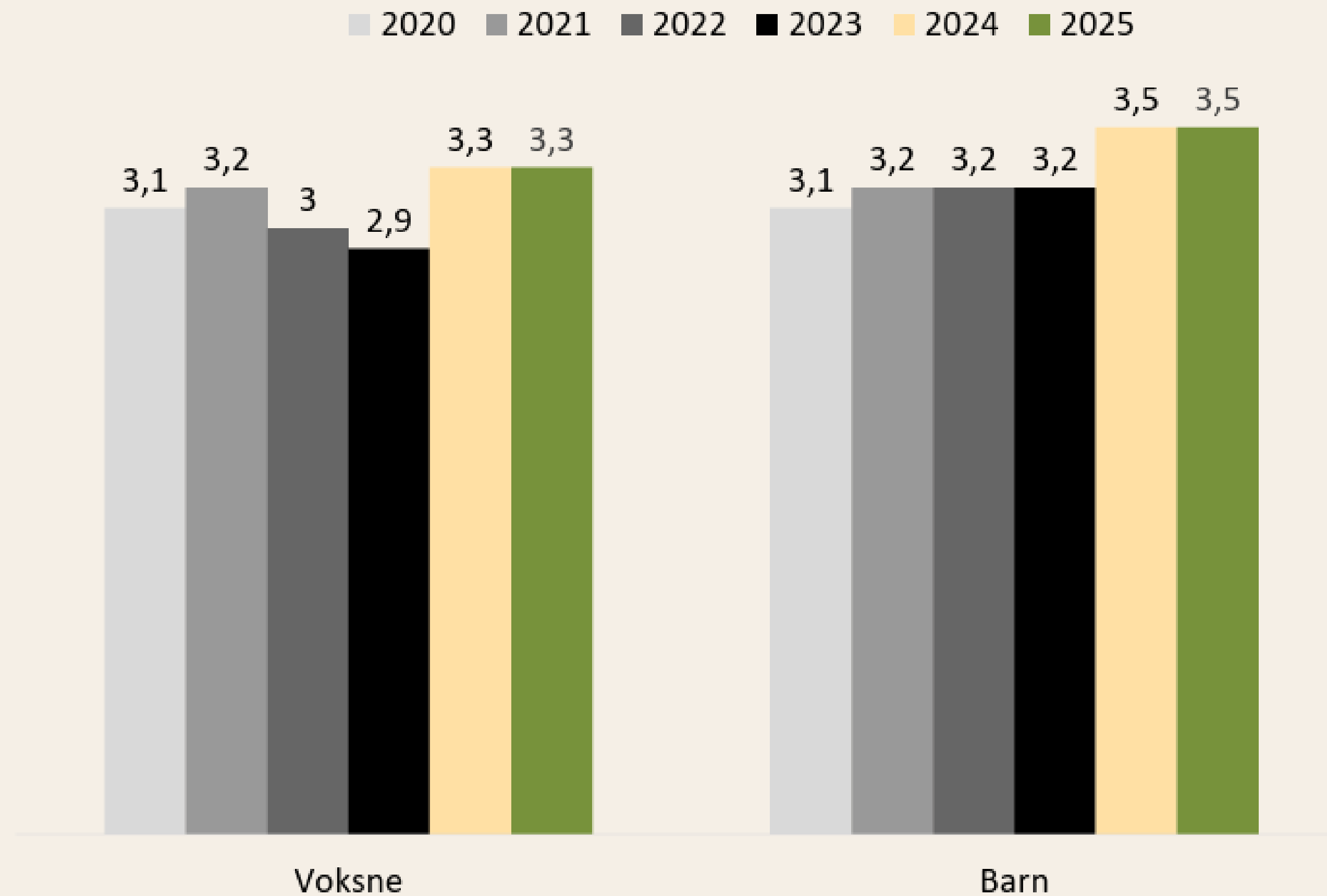
Andel som spiser minst 5 porsjoner frukt/bær eller grønnsaker per dag (spiser vanligvis)



Utvalg: 2017: 1038, 2018: 3053, 2019: 3154, 2020: 3119, 2021: 3153, 2022: 3144, 2023: 3248, 2024: 3107 2025: 2935



Barn vs. voksne: Forbruk av frukt, bær og grønnsaker



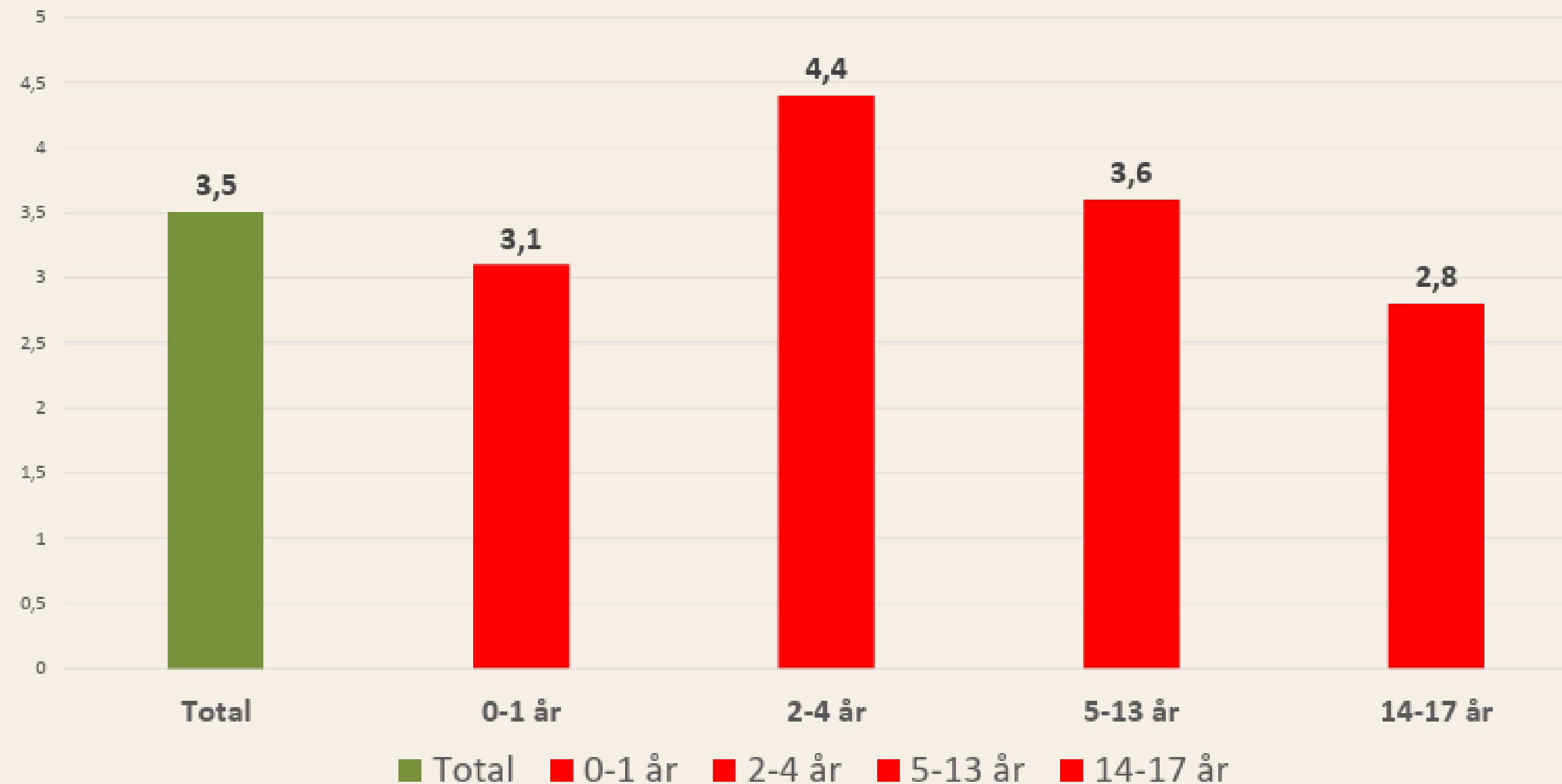
Utvalg: 2025: 2935 voksne og 687 voksne svart for barn

Signifikant økning fra 2023 til 2024 både for voksne og barn



Barn fra 14-17 år har lavere forbruk enn barn fra 2 til 13 år.

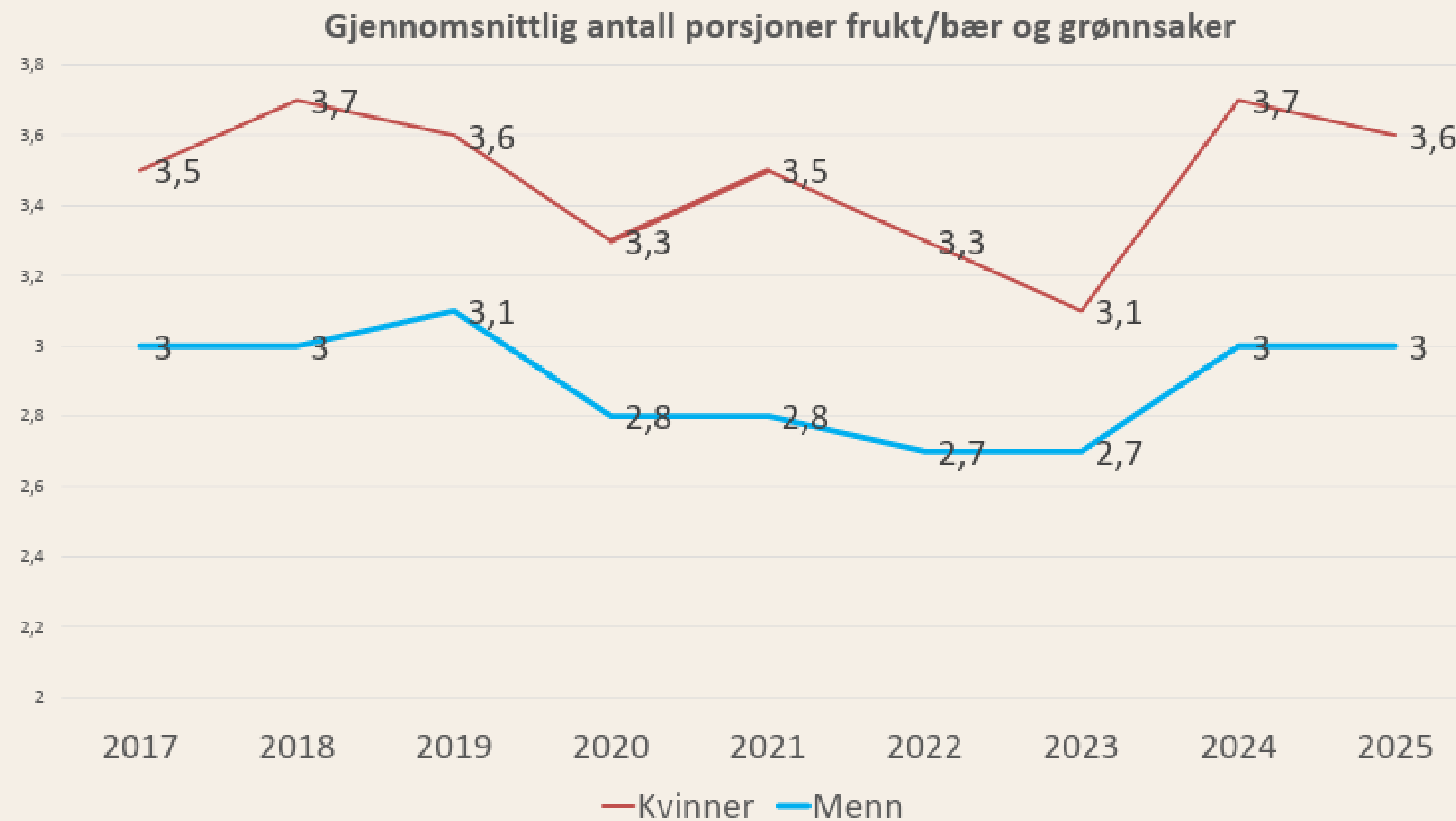
Undergrupper: Gjennomsnittlig antall porsjoner i løpet av dagen



Utvalg: 0-1 år: 56, 2-4 år: 99, 5-13 år: 303, 14-17 år: 229



Kvinner spiser fortsatt en god del mer enn menn



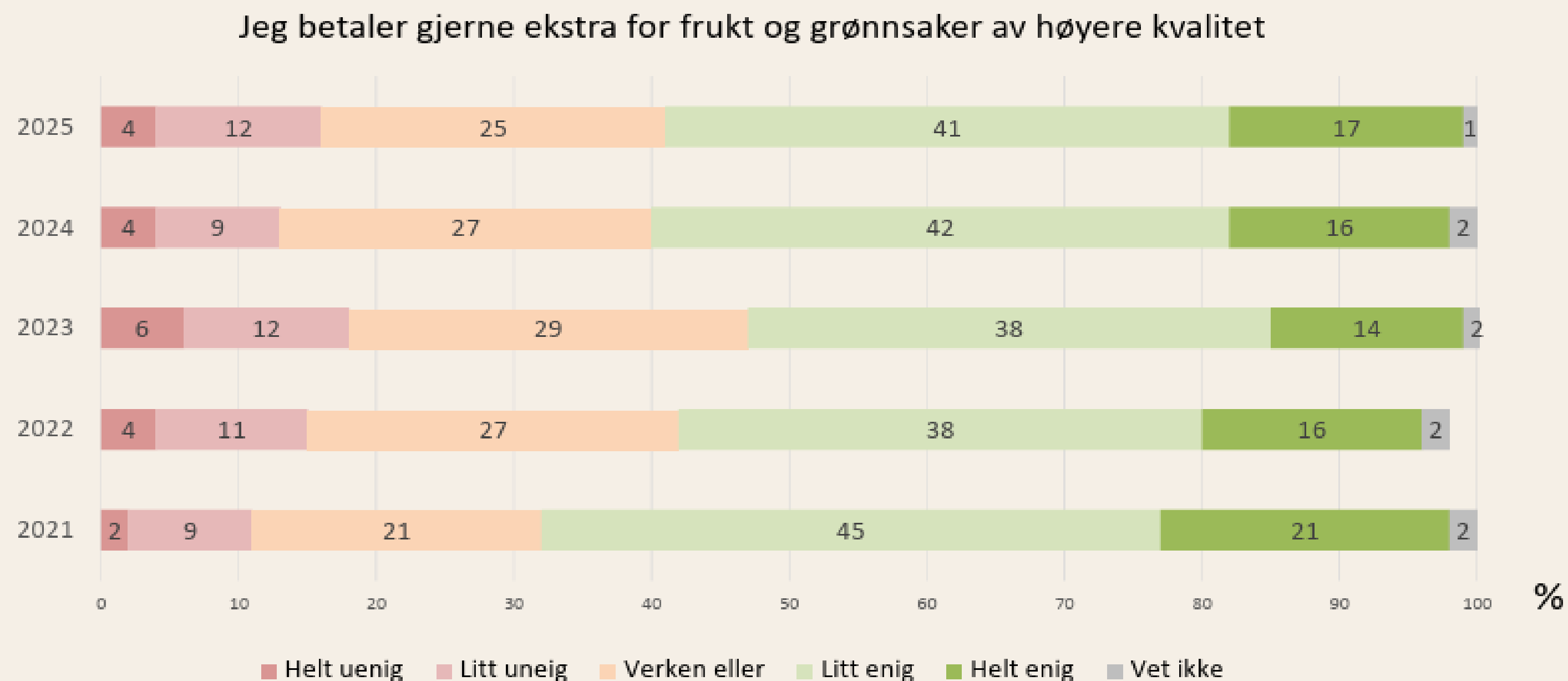
Utvalg 2025: 1440 menn og 1495 kvinner

Signifikant forskjell andel 5
porsjoner eller mer



Gode nyheter for oss

Etter 2023: Større betalingsvilje for frukt og grønt av høy kvalitet



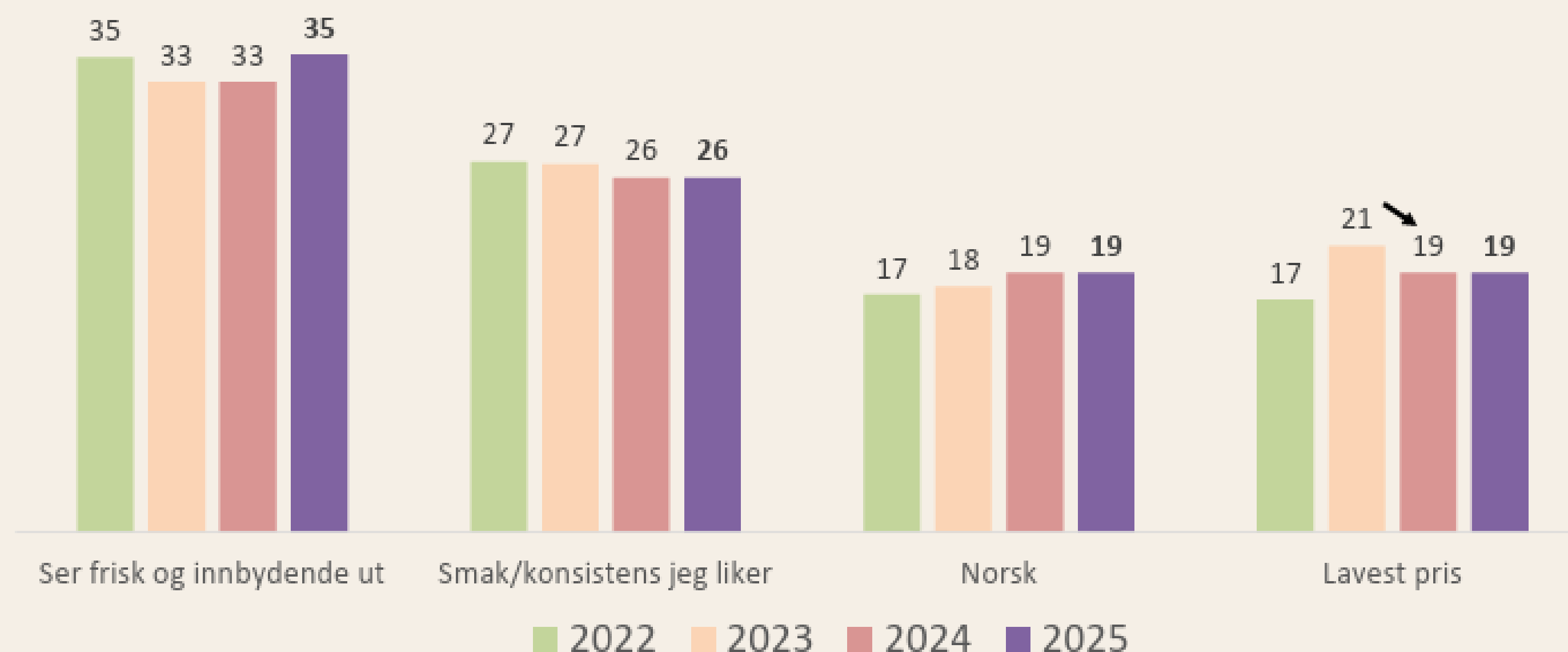
Utvalg: 2021: 1552, 2022: 3144, 2023: 3235, 2024: 3085.

Signifikant forskjell fra 2023 til 2024 og 2025 på andel enig 58 % vs. 52 %



Uteseende og smak er viktigst ved valg av friske grønnsaker

Når du handler og skal velge en frisk grønnsak, hvor mye har følgende egenskaper å si for valget? Dersom du synes dette er vanskelig, er ditt beste anslag godt nok i denne sammenheng.
Fordel hver egenskap slik at summen blir 100. Jo høyere verdi, desto viktigere er egenskapen.



Gjennomsnitt for hver egenskap vises i diagrammet
Lavest pris er signifikant ned fra 2023 til 2024.



Hva hindrer folk i å spise mer grønt?

Barriere 1: Manglende vane med grønnsaker til middag

Barriere 2: Tror de spiser nok grønnsaker

Barriere 3: Maten passer ikke med grønnsaker

Barriere 4: Vanskelig å få det til å smake godt

Barriere 5: Tar for mye tid å lage grønnsaker

Barriere 6: Oppleveres som lite mettende



NASJONALT NETTVERK?



Hvor star vi i dag ?

Hvor er vi om 5 år?

Kjøreplan

Nasjonalt arbeid Spørreundersøkelsen Workshop



Start:

Slutt:

Markedshager i Norge - idag

130

produsenter

15

I alle fylker

Hvem er vi?
Hva vil vi stå for?

2

Dekar i snitt

4

Regionale nettverk

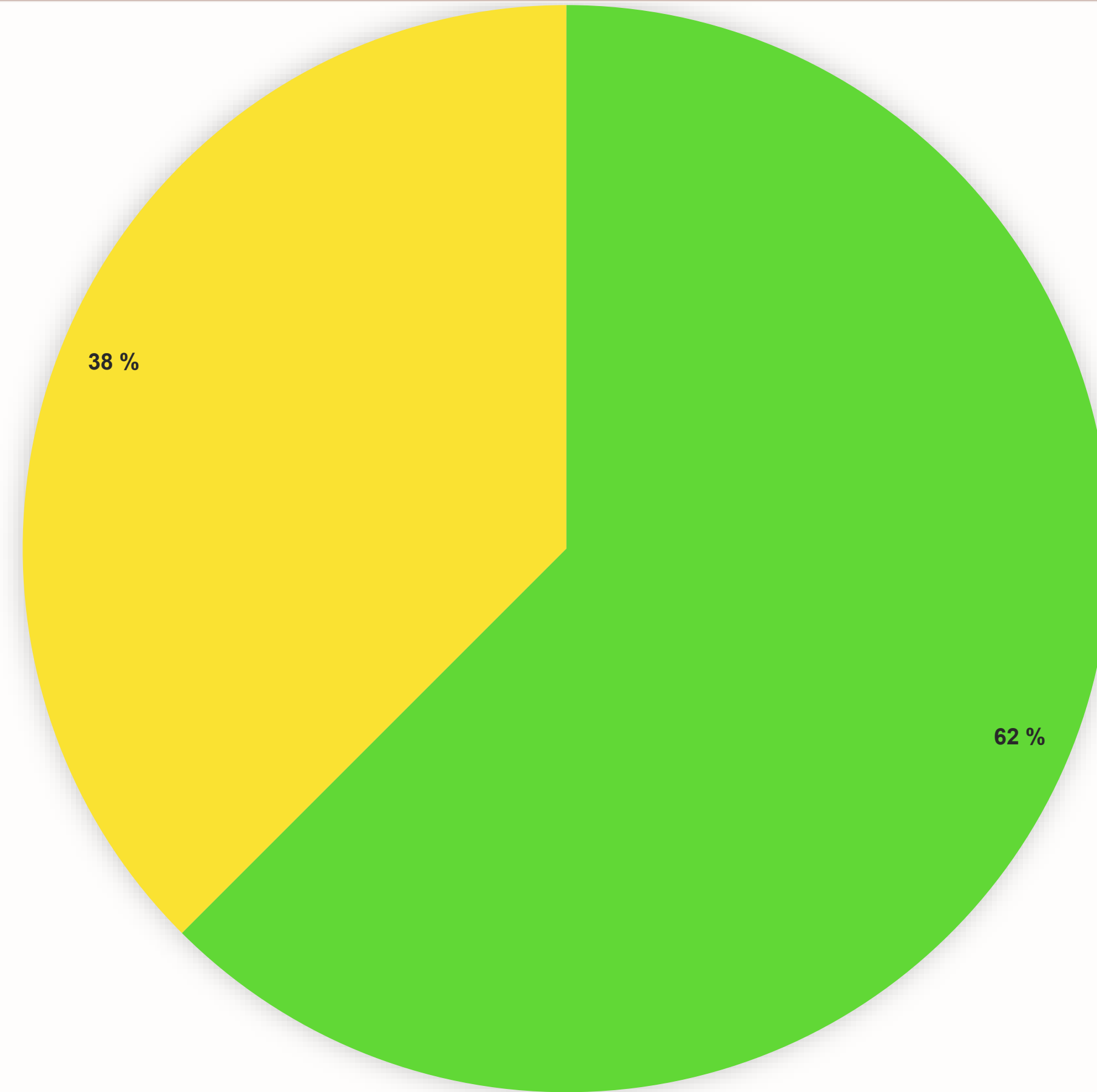
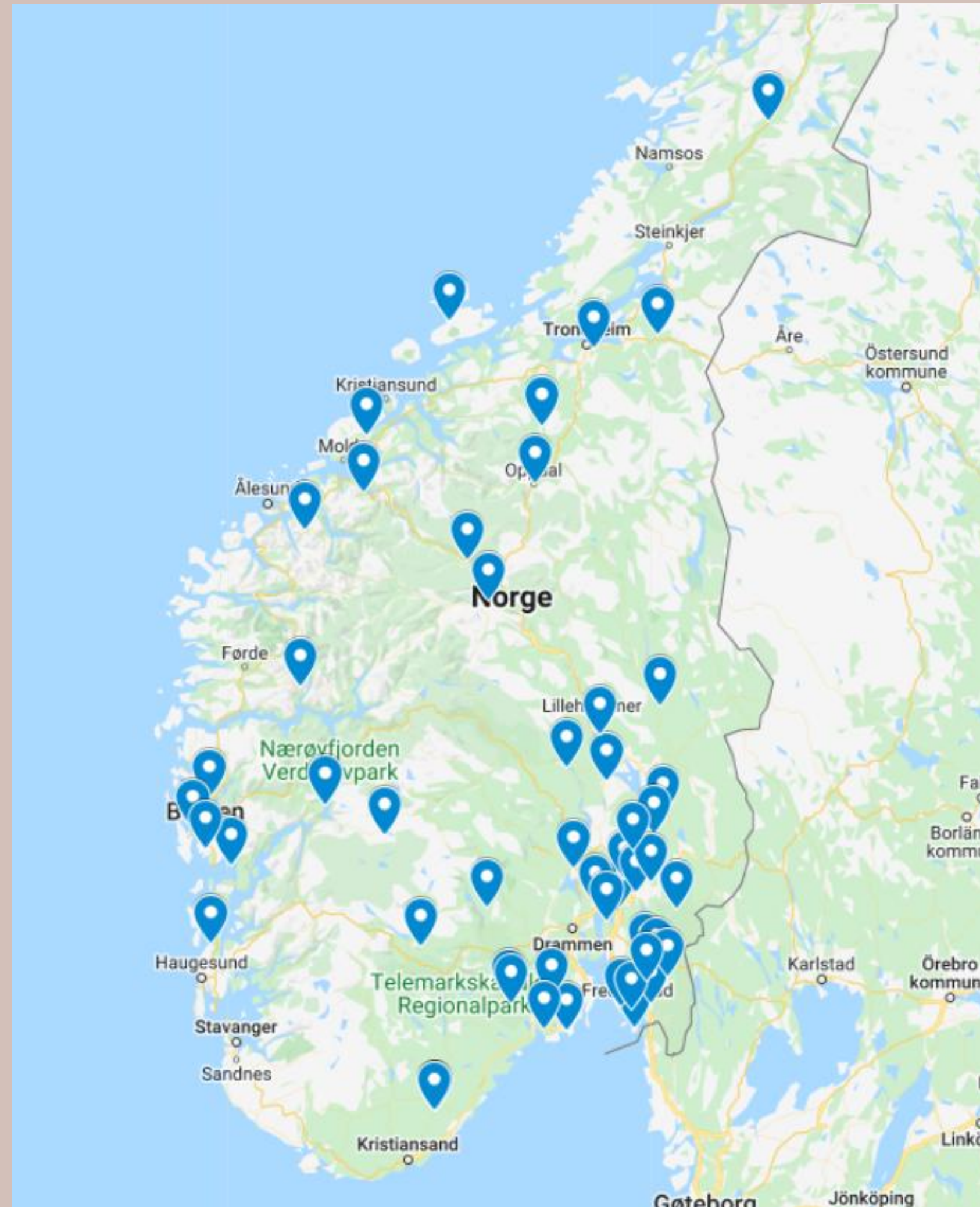


SPØRRE- UNDERSØKELSEN

Noen viktige funn...



Ligger din bedrift på Finn markedshage sitt kart: markedshage.no?

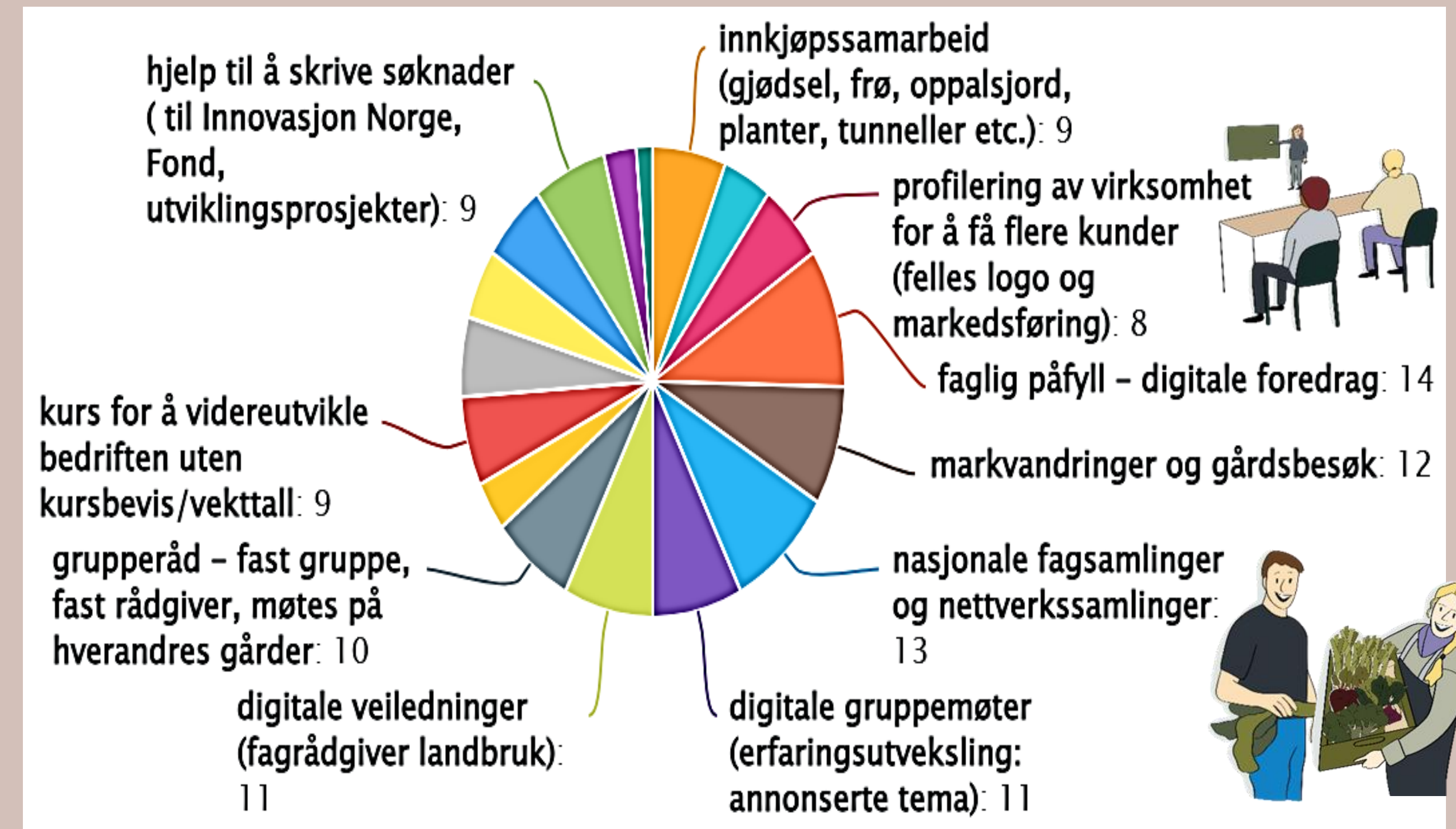


■ Ja ■ Nei

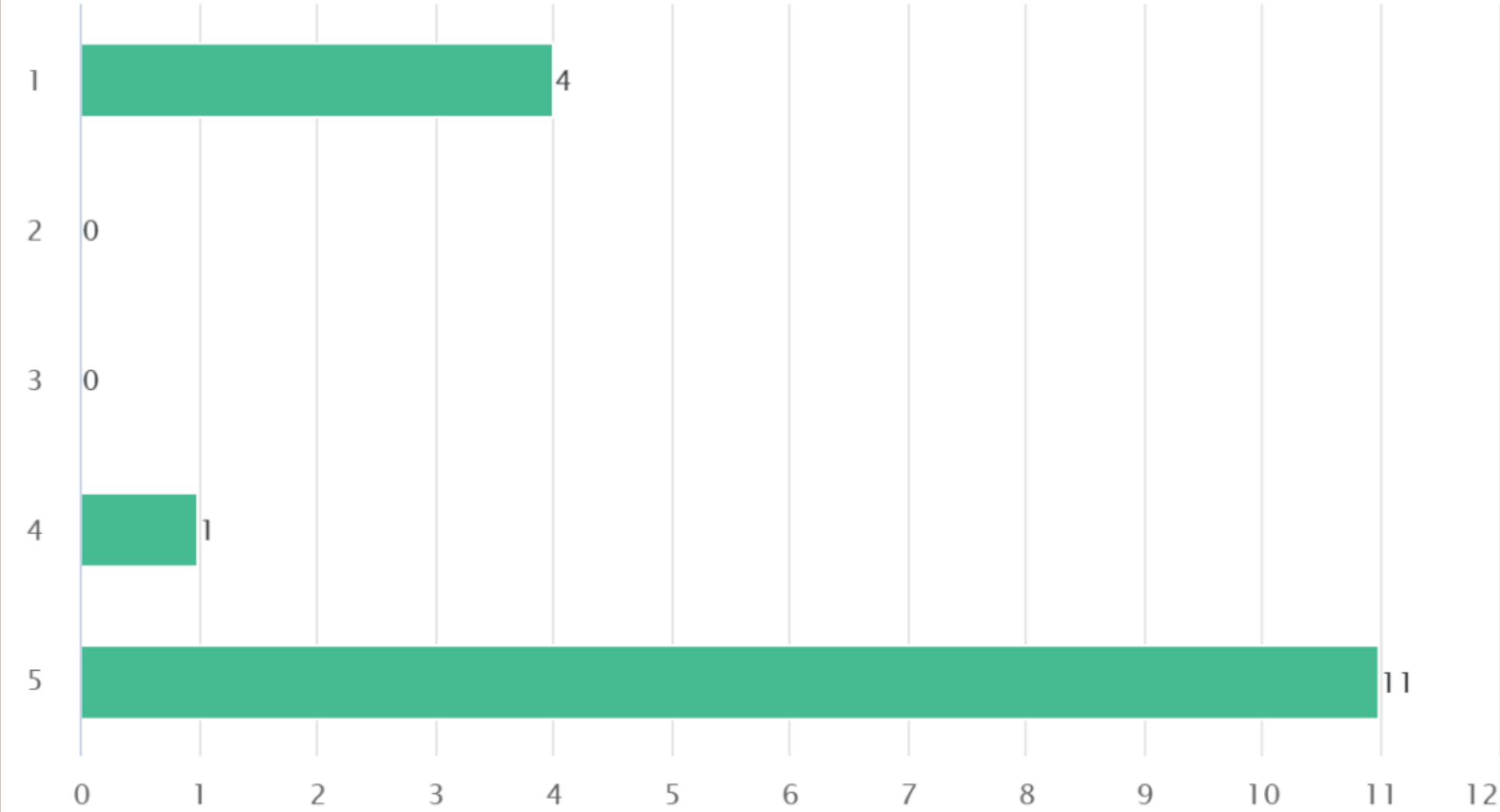


Dette blir trukket fram som de 5 viktigste punktene for dere og deres bedrift:

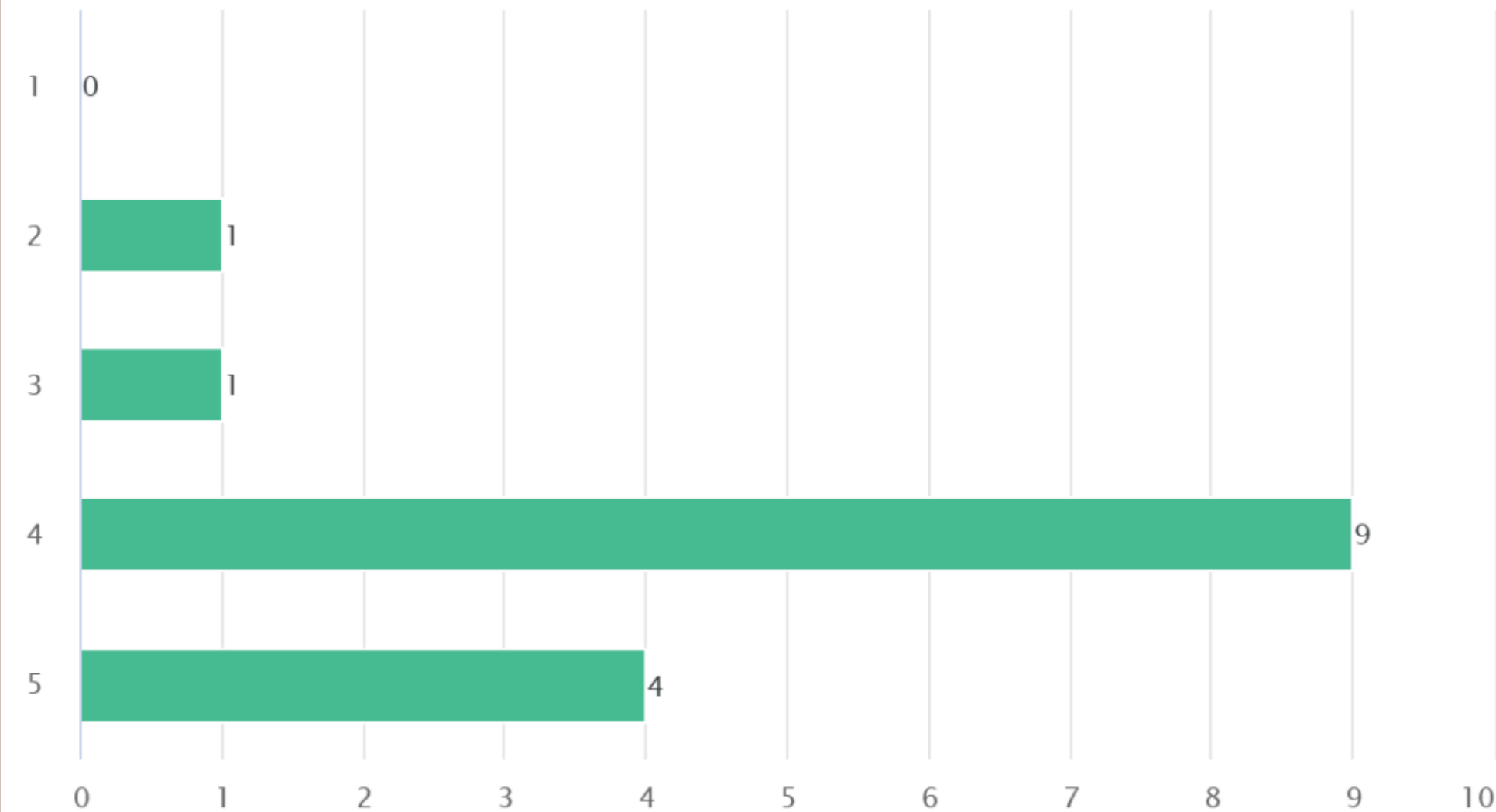
1. Faglig påfyll - digitale foredrag
2. Nasjonale fagsamlinger og nettverkssamlinger
3. Markvandring og gårdsbesøk
4. Digitale gruppemøter
5. Digitale veiledninger



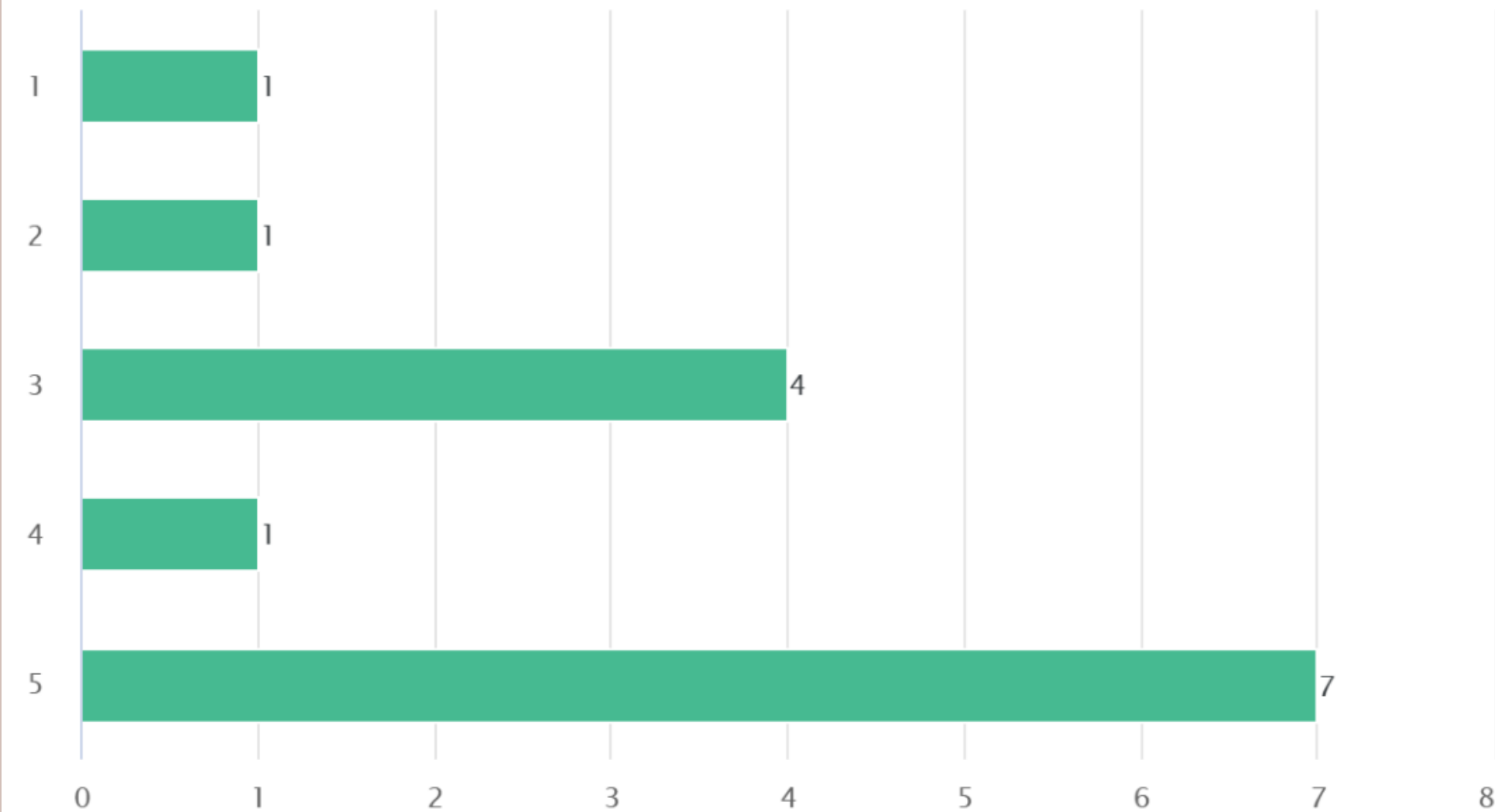
Lokalt nettverk:



Regionalt/fylkesvise nettverk:



Nasjonalt nettverk:



Nettverk

Nasjonalt, regionalt & lokalt





Nettverk og forventninger

- Positive til regionale og nasjonale nettverk
- Regionalt nettverk mer "lavterskel" mtp. gruppemøter fysisk, gårdsbesøk, markvandring o.l. Men mange ting kan løses i nasjonalt nettverk.
- Møtes fysisk minst én gang i året for sosialt samvær, erfaringsutveksling og bli inspirert.
- Møte andre i samme situasjon:
 - ❖ Lære av hverandre
 - ❖ Selge/bytte ting fra bedriftene
 - ❖ Salgssamarbeid (f.eks. butikk, utkjøring til restauranter)
 - ❖ Felles kjøp av varer til bedriften



Frivillig innsats i et nettverk

7%

Mer enn 20t

42%

10-20t

29%

5-10t

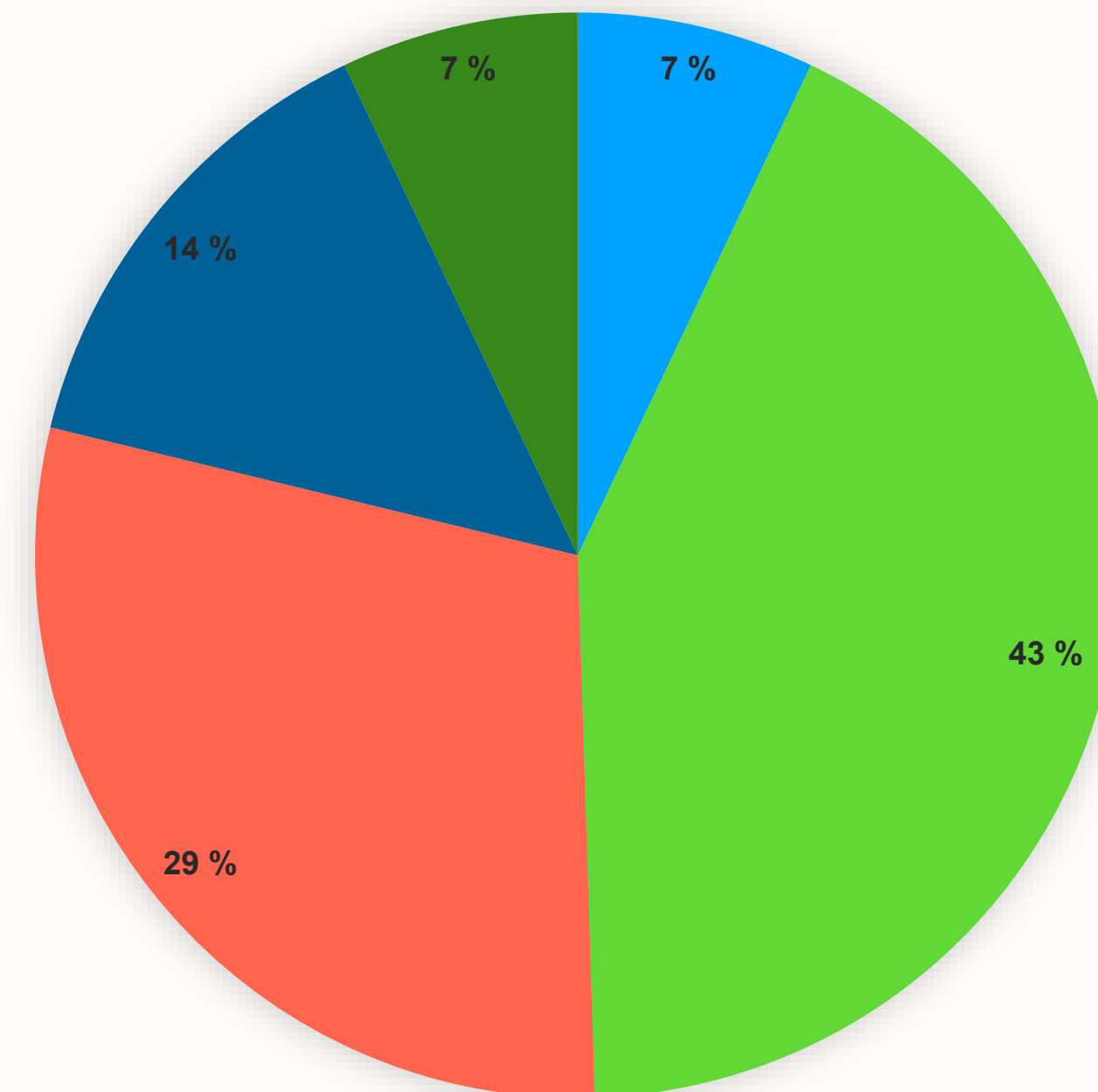
14%

0-5timer

7%

Ingen – heller høyere kontingent

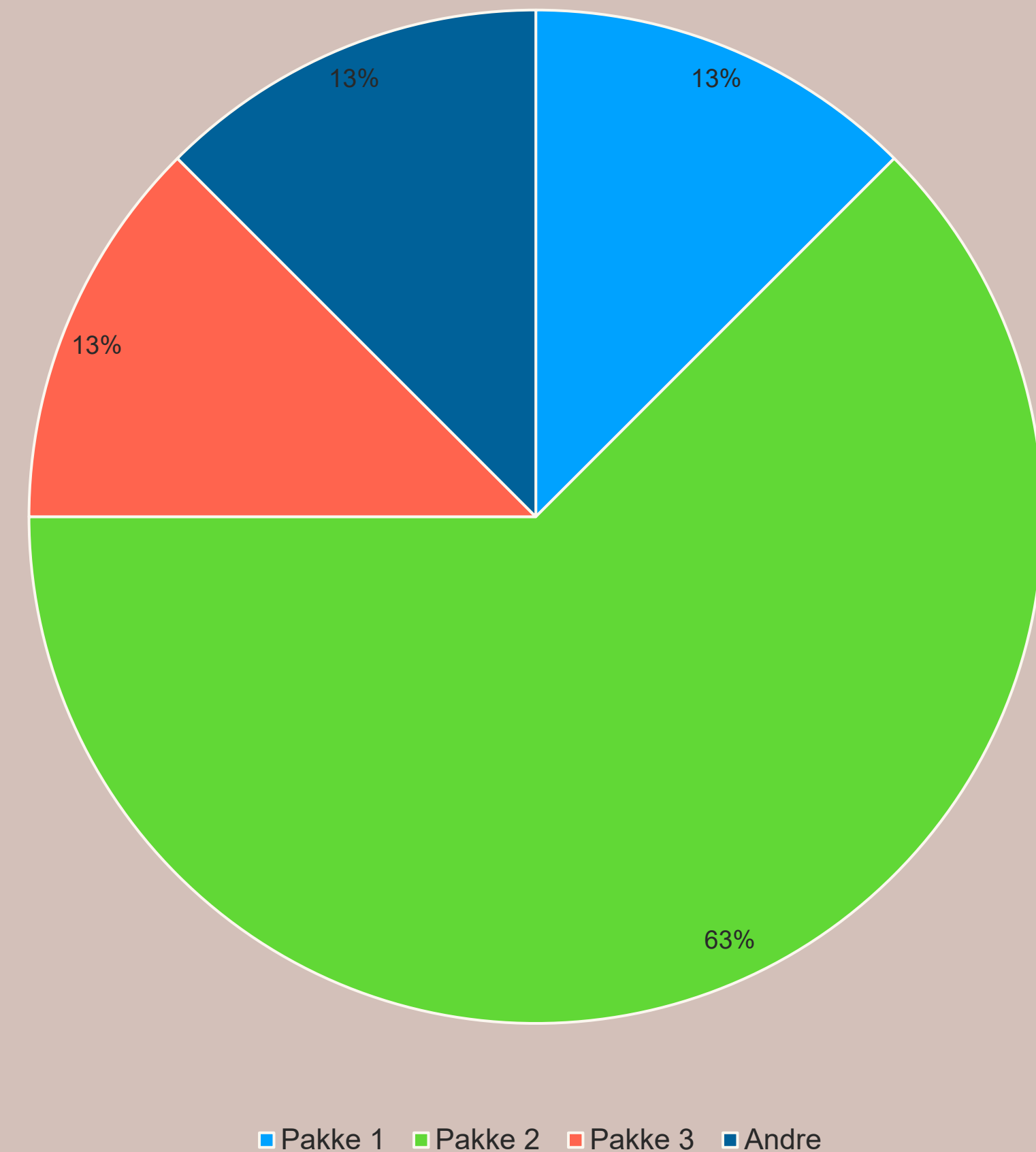
Hvor mange timer er du villig til å bidra med frivillig innsats i et nettverk?



Hva er du villig til å betale i årskontingent for å være med i et nasjonalt nettverk?

63 % av dere er mest positive til pakke 2

- Pakke 1 (Minimum): 1000 ,- per år i kontingent
- Pakke 2 (Mellom): 2000 ,- per år i kontingent
- Pakke 3 (Høy): 4000 ,- per år i kontingent



WORKSHOP!

Kafedialog

Hva skal nettverket ta ansvar for ?





Spørsmål?



Kafedialog

1. Hvorfor vil vi organisere oss nasjonalt?
2. HVA skal vi gjøre på nasjonalt nivå?
3. Webinarer – tema for erfaringsutveksling
4. Agronomiske temaer du vil lære mer om
5. Fysiske kurs – hva vil du møte opp på?



Ja! ...og...

Bygg på hverandres ideer – skap hårete mål!



Hva skjer framover?

- Jan-april: Webinarer erfaringsutveksling
 - Jan/feb: Bøtun gård tilbyr kurs – lær å kjøre salatdemo for kunder
 - Februar: Økokongress
 - Innlandet – diverse
 - Høsten –ny nasjonal nettverkssamling
-
- Markedshage.no med nyhetsbrev





Sæt kryds i kalenderen lørdag d. 15. november til årets regenerative seminar – mere info følger snart!

VidenDet skerJordbrugsskolenOm



Regenerativt
Jordbrug

Bliv medlem



Vi dyrker jorden for fremtiden

Regenerativt Jordbrug arbejder for at bringe samfundet i samklang med det økosystem, som mennesker og jordbrug er del af. Vejen dertil indebærer øgning af biodiversitet i kulturlandskabet, kulstofbinding, mikroliv i jorden og dyr på græs – regenerativt jordbrug.

Læs mere [om foreningen her](#)

Den Regenerative Jordbrugsskole





Vedtekter som hjelp til ryddig samhandling...

Tema



HVEM VIL BLI MED I EN ARBEIDSGRUPPE?

1
2
3
4
5
6

Randi L. Gjertsen,
Bondens Marked Norge
Mail / Telefon / Web

Sofia Maria Bang Elm,
Avdem gardsgrønt
Mail / Telefon / Web



Takk for i dag!



Dialogbord – Nasjonalt nettverk

A – Hva vil du høste ?

De viktigste punktene:

B – Hva vil du så?

De viktigste punktene:

C – Hvordan vil du samplante?

De viktigste punktene:



Oppsummert

Tre punkter vi må diskutere videre i nye grupper:

- ✱ Punkt 1
- ✱ Punkt 2
- ✱ Punkt 3



Bildetekst





Formål?

Markedshager i Norge - markedshage.no

- en møteplass for læring og erfaringsutveksling for deg som vil drive en profesjonell småskala grønnsaksproduksjon, med salg til et lokalt marked.
- tilbyr nettverk og kunnskap om markedshagedrift og andre småskala grøntproduksjoner for bønder og gartnere over hele landet

