

Digifood – digitalisering og lokalmat

- Universitetet i Sørøst-Norge
- 2020-2024
- Norges forskningsråd
«Fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter»

- Digitalisering og nye forbrukertrender utfordrer den tradisjonelle verdikjeden for mat:
 - Hvordan kan digitalisering skape nye verdinettverk for mat?
 - Hvordan kan vi organisere fremtidige digitale matnettverk?
 - Hvilke potensiale har digitale matnettverk til å bli bærekraftige matsystemer?

Digifood

- Hovedfokus på REKO men følger med på andre matplattformer også
 - Dyrket, fuud, Matfra, Rågo, Lokalmatringen, osv.
- Har samlet inn data om REKO-preferanser fra kunder, produsenter og admins.

REKO som salgskanal:

- **Viktigst** – direkte handel, produsenter fra nærområde og lokale ingredienser
- Ellers har kunder og produsenter **ulike preferanser**
 - Økologiske produkter er viktigere for kunder enn produsenter
 - Høyt medlemstall er viktigere for produsenter enn kunder
 - Det å kunne se hvem er med i 'gruppen' er viktigere for produsenter enn kunder
 - ...

Hvordan velger/lager vi den beste salgskanalen for lokalmat?

- REKO på Facebook – fordeler og ulemper
 - + Folk er der; enkelt; gratis; 'normen' for REKO; gratis reklame
 - Usikkert fremtid; nedgang i aktivitet; lite kontroll; mister unge og eldre; tungvint («Krevende å være FB-bonde»); GDPR
- Alternative løsninger – fordeler og ulemper
 - + Egnert for salg; 'pent'; lettere å bruke; mer kontroll (?)
 - Vanskelig å rekruttere kunder og produsenter; koster; logistikk-utfordringer
- Kunder og produsenter har ulike behov og preferanser for en salgskanal

Hvordan lager vi en salgskanal som er attraktiv for begge sider og tilfredsstillende de ulike (og til tider motstridende) behov?

Ta gjerne
kontakt!

Viktorija Viciunaite (postdoc ved
Digifood)

vvici@usn.no

Digifood-gruppe på Facebook

<https://www.facebook.com/groups/576758439999203>