

Oppstartsprogram for markedshager Vestland

PROGRAM 2022-23 (kan komme endringer)

OVERSIKT OVER RELEVANTE AKTIVITETER

- Fysiske samlinger i oppstartsprogrammet er merket mørkt oransje
- Digitale samlinger i oppstartsprogrammet er merket lyst oransje
- Relevante aktiviteter utenfor oppstartsprogrammet er merket blått

DATO	TID	AKTIVITET	TEMA	ARRANGØR	STED
27. sept	19-21.00	Webinar	Effektiv og målrettet makredshagedyrking	SFV	Teams/ Zoom
14-16. okt.	Heldags	Nettverkssamling Aurland	Rettet mot erfarne dyrkere, inspirasjon, markvandring	SFV	SJH Aurland
21-22. okt.	Heldags	FYSISK samling høst	Introduksjon: Oppstart av en markedshage	LYSTGÅRDEN	Lystgården Bergen
2. nov.	18.30-21.00	1. DIGITAL samling	Agronomi 101 for markedshagen	LYSTGÅRDEN	Teams/ Zoom
25-26. nov	Heldags	FYSISK samling vinter	Entreprenør 101 innen småskala grønt	LYSTGÅRDEN	Lystgården Bergen
11. jan	18.30-21.00	2. DIGITAL samling	Planlegging av markedshagen del 1	LYSTGÅRDEN	Teams/ Zoom
25. jan	18.30-21.00	3. DIGITAL samling	Planlegging av markedshagen del 2	LYSTGÅRDEN	Teams/ Zoom
februar		Kurs i planteoppal	Forkultivering av småplanter fra frø i småskala produksjon	NLR	Teams/ Zoom
22. feb	18.30-21.00	4. DIGITAL samling	Arbeidsoppgaver og arbeidsflyt	LYSTGÅRDEN	Teams/ Zoom
24-25. mars	Heldags	FYSISK samling vår	Grønt fraspark: Markedsføring, salgskanaler og første salg	LYSTGÅRDEN	Lystgården Bergen
		Diverse agronomiske kurs NLR	Foreløpig uavklart	NLR	Teams/ Zoom
sommer		Markvandringer	Besøk av markedshager i Vestland med landbruksrådgiver	NLR	

FYSISK samling høst

21.-22. oktober på Lystgården i Bergen/ Testbed Stend

Introduksjon: Oppstart av en markedshage

Dyrkingsareal og jord. Planlegging og forberedelse av dyrkingsareal og spørsmål rundt det. Liten workshop.

Bli kjent. Møt forrige kull med dyrkere, inspirasjon og markvandring Testbed Stend. Detaljert program med gjesteforelesere etc. kommer.

Hjemmelekse til neste samling

Gårdsressurser
Praktiske forberedelser til neste års sesong, i hovedsak planlegging og klargjøring av dyrkingsareal
Stadsbruk: Modul 1

1. DIGITAL samling

2. november på Teams/ Zoom

Agronomi 101 for markedshagen

Vekstskifte, forebygging av sykdom og skadedyr, gjødsling, bruk av kompost i en markedshage. Deltakerne får henvisninger til ytterligere ressurser og kurs vedrørende dyrking og agronomi.

Hjemmelekse til neste samling

Planlegge vekstskifte
Lese seg opp på grunnleggende agronomi
Stadsbruk: Modul 1, 3 og evt. 5

FYSISK samling vinter

25.-26. november på Lystgården i Bergen

Entreprenør 101 innen småskala grønt

Forretningsplanlegging, SMART mål, verdiløfte, salgskanaler, permabusiness, søknader og finansiering. Detaljert program med gjesteforelesere etc. kommer.

Hjemmelekse til neste samling

Forretningsplanlegging - samle tanker skriftlig, tallfeste og konkretisere mål
Lese seg opp på markedshagelitteratur
Stadsbruk: Ekstramateriell til modul 3 og 5

2. DIGITAL samling

11. januar på Teams/ Zoom

Planlgging av markedshagen del 1

Intro til produksjonsplan og åkerplan. Valg av vekster i en markedshage. Plasseffektiv dyrking.

Hjemmelekse til neste samling

Tenke gjennom hvilke vekster de vil dyrke og relatere produksjonsplan til forretningsplan.
Lese seg opp på markedshageagronomi og produksjonsplanlegging av type Jonas Ringqvist
Stadsbruk: Modul 2

3. DIGITAL samling

25. januar på Teams/ Zoom

Planlegging av markedshagen del 2

Produksjonsplan og åkerplan repetisjon og spørsmål. Intro til planteoppal og kjøp av formeringsmateriale.

Hjemmelekse til neste samling

Lage produksjons- og åkerplaner.
Frøbyttekveld - lokale sosiale sammenkomster og erfaringsutveksling
Stadsbruk: Modul 4

4. DIGITAL samling

22. februar på Teams/ Zoom

Arbeidsoppgaver og arbeidsflyt

Sentrale arbeidsoppgaver i en markedshage, LEAN, redskap og infrastruktur. Innkjøp av driftsmidler. Vaskestasjon. Sesongforlenging.

Hjemmelekse til neste samling

Lage opplegg for planteoppal. Bestille frø og driftsmidler.
Frøbyttekveld
Stadsbruk: Modul 5

FYSISK samling vår

24.-25. mars på Lystgården i Bergen

Grønt fraspark: Markedsføring, salgskanaler og første salg

Restaurantbesøk og samtaler mellom kokker og erfarne dyrkere. Inspirasjonsbesøk av erfaren dyrker med erfaringsdeling og 5 beste tips til oppstart. Visuell kommunikasjon og heispresentasjon med Wilde. Arbeid med forretningsplan og markedsføring. Detaljert program med gjesteforelesere etc. kommer.